

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	OKOLJSKA KOMUNIKACIJA
COURSE TITLE:	ENVIRONMENTAL COMMUNICATION

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Varstvo okolja in ekotehnologije, 1. stopnja	Modul: Ugotavljanje stanja okolja	2. in 3.	/
Environmental Protection and Eco-technologies, 1 st level	Module: Determination of the state of environment	2 nd and 3 rd	/

Vrsta predmeta / Course type Modularni predmet / Modular subject

Univerzitetna koda predmeta / University course code: OK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	20	/	/	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer: pred. dr. Šterbenk Emil

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lectures:** Slovenski / Slovenian
Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

No prerequisites.

Vsebina:

- **Komuniciranje z javnostmi / odnosi z javnostmi (PR) – teoretska izhodišča** (kaj je komunikacija / komuniciranje, kako se je razvijalo, vrste in ravni komuniciranja, komunikacijski kanali in orodja načrtovanje komuniciranja, deležniki ...)
- **Okoljsko komuniciranje – teoretska izhodišča** (kaj je okoljsko komuniciranje, namen, pomen, deležniki, zakonske osnove in zahteve po okoljskem komuniciranju ...)
- **Vodenje okoljske komunikacije s pripravo komunikacijskih načrtov z vsemi potrebnimi sestavinami** (identifikacija problemov/izzivov, določanje javnosti in izbira najprimernejših komunikacijskih kanalov ter orodij, cenovno ovrednotenje kampanje in terminski načrt.

Content (Syllabus outline):

- **Communication with public/Public relations (PR) - the theoretical knowledge** (What is communication, how it developed, the types and levels of communication, communication channels and tools, planning of communication, stakeholders ...)
- **Environmental communication - theoretical knowledge** (what is environmental communication, purpose, meaning, stakeholders, legal bases and requirements for environmental communication ...)
- **Conducting environmental communication through the preparation of communication plans with all necessary components** (identification of problems / challenges, determining the types of public and selecting the most appropriate communication channels and tools, cost evaluation of campaign and a timetable.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Bačovič Dolinšek, O (2010). 9 korakov učinkovitega komuniciranja - pot prosvetljenstva. Informa Echo 2007.
Brankovič, J: Odnosi z javnostmi, priručnik za nevladne organizacije. Mladinski svet Slovenije, Ljubljana.
Cox, R. (2015). Environmental communication and the public sphere. London: SAGE Publications.
<https://theieca.org/what-environmental-communication>
Klöckner, A. C, 2015. The Psychology of Pro-Environmental Communication. Palgrave and Macmillan.
Theaker, A. (2004). Priručnik za odnose z javnostmi. Ljubljana 2004.

Cilji in kompetence:

- Seznaniti študente z osnovami komuniciranja / komunikacije in jim na tem temelju podrobneje predstaviti tudi osnove okoljske komunikacije.
- Študentom predstaviti namen in pomen okoljske komunikacije.
- Naučiti jih uporabljati komunikacijska orodja in načrtovati okoljsko komunikacijo ter jih usposobiti za vodenje različnih vrst okoljske komunikacije.

Objectives and competences:

- To acquaint students with the basics of public relations and on this basis present them also environmental communication.
- To present students the purpose and importance of environmental communication.
- To learn them how to use communication tools, how to plan environmental communication and train them to manage various types of environmental communication.

Predvideni študijski rezultati:

- Študenti bodo ob zaključku tega predmeta
- osvojili teoretične osnove komunikacije in okoljske komunikacije,
 - dobro poznali vrste, lastnosti in pomen komunikacijskih kanalov ter orodij,
 - znali določiti javnosti, s katerimi je potrebno komunicirati in izbrati najprimernejše komunikacijske kanale ter orodja,
 - na ta način plasirati svoja specifična okoljska znanja različnim javnostim,
 - skozi praktične primere in lastne izkušnje pridobili znanje za pripravo komunikacijskega načrta,
 - znali načrtovati, organizirati in celovito speljati celotno komunikacijsko kampanjo.

Intended learning outcomes:

- At the end of this course students will
- conquer theoretical basics of communication and environmental communication,
 - be acquainted with the types, characteristics and importance of communication channels and tools,
 - be able to identify the public with whom it is necessary to communicate and select the most appropriate communication channels and tools,
 - place their specific environmental knowledge to the various kinds of public,
 - through practical examples and own experience, acquire knowledge for the preparation of a communication plan,
 - be able to plan, organize and fully implement the entire communication campaign.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja
- Praktične vaje
- Študije primerov dobre prakse z obiskom oglaševalske agencije
- Priprava seminarjskih nalog in njihova predstavitev
- Skupinske razprave

Learning and teaching methods:

- In-Class lectures
- Tutorial
- Case studies of good practice with a visit of an advertising agency
- Preparation of seminar papers and their presentation
- Group discussions

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<p>Ustni izpit</p> <p>Izdelana in uspešno predstavljena seminarska naloga ter najmanj 90-odstotna prisotnostjo na vajah, so pogoji za opravljanje izpita</p> <p>Ocenjevalna lestvica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zadostno 6: 60–67 % ▪ dobro 7: 68–75 % ▪ prav dobro 8: 76–83 % ▪ prav dobro 9: 84–90 % ▪ odlično 10: 91–100 % 	100	<p>Oral exam</p> <p>Written and successfully presented seminar paper and at least 90% attendance at tutorials are the conditions for attending the exam</p> <p>Grading scale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sufficient D (6): 60–67% ▪ Good C (7): 68–75% ▪ Very good B (8): 76–83% ▪ Very good B+ (9): 84–90% ▪ Excellent A (10): 91–100%

Materialni pogoji za izvedbo predmeta :

Predavalnica z multimedijsko opremo

Material conditions for subject realization:

Classroom with the multimedia equipment

Obveznosti študentov:

- Obvezna udeležba na vajah
- Izdelana seminarska naloga

Student's commitments:

- Mandatory attendance at tutorials
- Seminar paper

Reference nosilca predmeta:

- (1) Pedagoško delo
- Nosilec in izvajalec predmeta okoljska komunikacija na VŠVO od 2015
 - Vodja oddelka za izobraževanje in trajnostni razvoj na inštitutu ERICo v obdobju 1998 do 2014
 - Praktične izkušnje v okoljskih izobraževalnih programih za mladino od leta 1994 (Energija-ekologija, Varujmo in ohranimo Šaleško dolino, raziskovalni tabori za nadarjene dijake ...)
- (2) Izkušnje s področja varstva okolja
- Več kot 30-letne izkušnje na področju varstva okolja kot raziskovalec, vodja oddelka, vodja prodaje in strokovnjak za okoljsko komunikacijo.
- (3) Izbrane objave in projekti
- ŠTERBENK, Emil. Okoljsko izobraževanje v Šaleški dolini. V: Konferenca o inovativni naravnosti in okolju : 2. letna konferenca : zbornik referatov. Velenje: Društvo za kakovost in ravnanje z okoljem. 2000, str. 1-6. [COBISS.SI-ID 256214]
 - ŠTERBENK, Emil. Osveščanje javnosti o ekološki sanaciji Termoelektrarne Šoštanj : zaključno poročilo. Velenje: ERICo, maj 2002. V, 8 f., fotograf. [COBISS.SI-ID 375254]
 - ŽEVART, Mojca, ŠTERBENK, Emil. Ravnanje z odpadki v Šaleški dolini: podprojekt Komunikacija z javnostmi : poročilo o projektu. Velenje: ERICo, november 2003. 16 f., pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 512726]
 - ŠTERBENK, Emil. Planiranje, edukacija i komunikacija - osnove za uspešno upravljanje komunalnim odpadkom. V: HERCEG, Nevenko (ur.). Zbornik sažetaka

Lecturer's references:

- (1) Teaching
- Lecturer of subject Environmental communication at EPC Velenje since 2015
 - Head of the Department for Education and Sustainable Development at the ERICo Institute for the period 1998 to 2014
 - Practical experience in environmental education programs for young people since 1994 (Energy-ecology, Let us protect and preserve the Šalek Valley, research camps for talented students ...)
- (2) Experiences on the field of environmental protection
- More than 30 years of experience in the field of environmental protection as a researcher, head of department, sales manager and environmental communication expert.
- (3) Selected publications and projects
- ŠTERBENK, Emil. Environmental education in Šalek Valley. In: Conference on Innovative Stance and the Environment: 2nd Annual Conference: Proceedings. Velenje: Society for Quality and Environmental Management. 2000, p. 1-6. [COBISS.SI-ID 256214]
 - ŠTERBENK, Emil. Raising public awareness on the environmental rehabilitation of the Šoštanj Thermal Power Plant: Final Report. Velenje: ERICo, May 2002. V, 8 f., Photographer. [COBISS.SI-ID 375254]
 - ŽEVART, Mojca, ŠTERBENK, Emil. Waste management in the Šalek valley: sub-project Communication with the public: project report. Velenje: ERICo, November 2003. 16 f., Approx., Ilustr. [COBISS.SI-ID 512726]

= Proceeding summary. Zenica: Federalno ministrstvo okoliša i turizma. 2010, str. 50. [COBISS.SI-ID 1052630]

- Šterbenk, E., Kotnik, K., Pavšek, Z., Korošec, L. (2012). Načrt obveščanja javnosti o izvajanju projekta »Odvajanje in čiščenje odpadne vode v Šaleški dolini« ERICo. Velenje
- ŠPEH, Natalija, ŠTERBENK, Emil, PIANO, Saša. Integralni pristop v visokošolskem izobraževanju (uspešna izkušnja na Visoki šoli za varstvo okolja Velenje) V: DUH, Matjaž (ur.), et al. Ekologija v konceptu širših družbenih sprememb. Maribor: Pedagoška fakulteta; Rakičan: RIS Dvorec. 2016, str. 285-297, ilustr. [COBISS.SI-ID 13897879]
- Šterbenk, E. Pavšek, Z., Michelle Bilić (2018). Krizni priručnik za preventivne svrhe u sklopu priojekta: Provođenje informiranja javnosti i vidljivosti projekta – Sustav odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda aglomeracije Varaždin. IB Zagreb, EUROFINS ERICo Velenje.

- ŠTERBENK, Emil. Planning, education and communication - the basis for successful municipal waste management In: HERCEG, Nevenko, editor (s). Abstracts = Proceedings summary. Zenica: Federal Ministry of Environment and Tourism. 2010, p. 50. [COBISS.SI-ID 1052630]

- Šterbenk, E., Kotnik, K., Pavšek, Z., Korošec, L. (2012). Communication plan of the project »Collection and treatment of wastewater in Šalek valley« ERICo. Velenje.
- ŠPEH, Natalija, ŠTERBENK, Emil, PIANO, Saša. = Integral approach in higher education level (Successful experience at the Environmental Protection College Velenje). V: DUH, Matjaž (ur.), et al. Ekologija v konceptu širših družbenih sprememb. Maribor: Pedagoška fakulteta; Rakičan: RIS Dvorec. 2016, str. 285-297, ilustr. [COBISS.SI-ID 13897879]
- Šterbenk, E. Pavšek, Z., Michelle Bilic (2018). Crisis Handbook for Preventive Purposes within the Project: Public Disclosure and Project Visibility - Wastewater Collection and Wastewater Treatment System Varaždin. IB Zagreb, EUROFINS ERICo Velenje.