

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	OKOLJSKA KOMUNIKACIJA
<b>COURSE TITLE:</b>	ENVIRONMENTAL COMMUNICATION

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Varstvo okolja in ekotehnologije, 1. stopnja		2., 3.	
Environmental Protection and Eco-technologies, 1st level		2,3rd	

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni predmet / Optional subject

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** OK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		20			100	5

**Nosilec predmeta / Lecturer:** pred. dr. Šterbenk Emil

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski / Slovenian  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski / Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites:**

No prerequisites.

**Vsebina:**

- **Komuniciranje z javnostmi / odnosi z javnostmi (PR) – teoretska izhodišča** (kaj je komunikacija / komuniciranje, kako se je razvijalo, vrste in ravni komuniciranja, komunikacijski kanali in orodja načrtovanje komuniciranja, deležniki ...)
- **Okoljsko komuniciranje – teoretska izhodišča** (kaj je okoljsko komuniciranje, namen, pomen, deležniki, zakonske osnove in zahteve po okoljskem komuniciranju ...)
- **Vodenje okoljske komunikacije s pripravo komunikacijskih načrtov z vsemi potrebnimi sestavinami** (identifikacija problemov/izzivov, določanje javnosti in izbira najprimernejših komunikacijskih kanalov ter orodij, cenovno ovrednotenje kampanje in terminski načrt.

**Content (Syllabus outline):**

- **Communication with public/Public relations (PR) - the theoretical knowledge** (What is communication, how it developed, the types and levels of communication, communication channels and tools, planning of communication, stakeholders ...)
- **Environmental communication - theoretical knowledge** (what is environmental communication, purpose, meaning, stakeholders, legal bases and requirements for environmental communication ...)
- **Conducting environmental communication through the preparation of communication plans with all necessary components** (identification of problems / challenges, determining the types of public and selecting the most appropriate communication channels and tools, cost evaluation of campaign and a timetable.

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

Bačovič Dolinšek, O (2010). 9 korakov učinkovitega komuniciranja - pot prosvetljenstva. Informa Echo 2007.

Brankovič, J: Odnosi z javnostmi, priručnik za nevladne organizacije. Mladinski svet Slovenije, Ljubljana.

Cox, R. (2015). Environmental communication and the public sphere. London: SAGE Publications.

<https://theieca.org/what-environmental-communication>

Klößner, A. C, 2015. The Psychology of Pro-Environmental Communication. Palgrave and Macmillan.

Theaker, A. (2004). Priručnik za odnose z javnostmi. Ljubljana 2004.

**Cilji in kompetence:**

- Seznaniti študente z osnovami komuniciranja / komunikacije in jim na tem temelju podrobneje predstaviti tudi osnove okoljske komunikacije.
- Študentom predstaviti namen in pomen okoljske komunikacije.
- Naučiti jih uporabljati komunikacijska orodja in načrtovati okoljsko komunikacijo ter jih usposobiti za vodenje različnih vrst okoljske komunikacije.

**Objectives and competences:**

- To acquaint students with the basics of public relations and on this basis present them also environmental communication.
- To present students the purpose and importance of environmental communication.
- Learn them how to use communication tools, how to plan environmental communication and train them to manage various types of environmental communication.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študenti bodo ob zaključku tega predmeta

- osvojili teoretične osnove komunikacije in okoljske komunikacije,
- dobro poznali vrste, lastnosti in pomen komunikacijskih kanalov ter orodij,
- znali določiti javnosti, s katerimi je potrebno komunicirati in izbrati najprimernejše komunikacijske kanale ter orodja,
- na ta način plasirati svoja specifična okoljska znanja različnim javnostim,
- skozi praktične primere in lastne izkušnje pridobili znanje za pripravo komunikacijskega načrta,
- znali načrtovati, organizirati in celovito speljati celotno komunikacijsko kampanjo.

**Intended learning outcomes:**

At the end of this course students will

- conquer theoretical basics of communication and environmental communication,
- be acquainted with the types, characteristics and importance of communication channels and tools,
- be able to identify the public with whom it is necessary to communicate and select the most appropriate communication channels and tools,
- place their specific environmental knowledge to the various kinds of public,
- through practical examples and own experience, acquire knowledge for the preparation of a communication plan,
- be able to plan, organize and fully implement the entire communication campaign.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja
- Praktične vaje
- Študije primerov dobre prakse z obiskom oglaševalske agencije
- Priprava seminarskih nalog in njihova predstavitev
- Skupinske razprave

**Learning and teaching methods:**

- In-Class lectures
- Tutorial
- Case studies of good practice with a visit of an advertising agency
- Preparation of seminar papers and their presentation
- Group discussions

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
Ustni izpit  Izdelana in uspešno predstavljena seminarska naloga ter najmanj 90-odstotna prisotnostjo na vajah, so pogoji za opravljanje izpita	<b>100 %</b>	Oral exam  Written and successfully presented seminar paper and at least 90% attendance at tutorials are the conditions for attending the exam

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

Predavalnica z multimedijско opremo

**Material conditions for subject realization:**

Classroom with the multimedia equipment

**Obveznosti študentov:**

- Obvezna udeležba na vajah
- Izdelana seminarska naloga

**Student's commitments:**

- Mandatory attendance at tutorials
- Seminar paper

**Reference nosilca predmeta:**

- (1) Pedagoško delo
- Nosilec in izvajalec predmeta okoljska komunikacija na VŠVO od 2015
  - Vodja oddelka za izobraževanje in trajnostni razvoj na inštitutu ERICo v obdobju 1998 do 2014
  - Praktične izkušnje v okoljskih izobraževalnih programih za mladino od leta 1994 (Energija-ekologija, Varujmo in ohranimo Šaleško dolino, raziskovalni tabori za nadarjene dijake ...

(2) Izkušnje s področja varstva okolja

Več kot 30-letne izkušnje na področju varstva okolja kot raziskovalec, vodja oddelka, vodja prodaje in strokovnjak za okoljsko komunikacijo.

(3) Izbrane objave in projekti

- ŠTERBENK, Emil. Okoljsko izobraževanje v Šaleški dolini. V: Konferenca o inovativni naravnosti in okolju : 2. letna konferenca : zbornik referatov. Velenje: Društvo za kakovost in ravnanje z okoljem. 2000, str. 1-6. [COBISS.SI-ID 256214]
- ŠTERBENK, Emil. Osveščanje javnosti o ekološki sanaciji Termoelektrarne Šoštanj : zaključno poročilo. Velenje: ERICo, maj 2002. V, 8 f., fotograf. [COBISS.SI-ID 375254]
- ŽEVART, Mojca, ŠTERBENK, Emil. Ravnanje z odpadki v Šaleški dolini: podprojekt Komunikacija z javnostmi : poročilo o projektu.

**Lecturer's references:**

- (1) Teaching
- Lecturer of subject Environmental communication at EPC Velenje since 2015
  - Head of the Department for Education and Sustainable Development at the ERICo Institute for the period 1998 to 2014
  - Practical experience in environmental education programs for young people since 1994 (Energy-ecology, Let us protect and preserve the Šalek Valley, research camps for talented students ...

(2) Experiences on the field of environmental protection

More than 30 years of experience in the field of environmental protection as a researcher, head of department, sales manager and environmental communication expert.

(3) Selected publications and projects

- ŠTERBENK, Emil. Environmental education in Šalek Valley. In: Conference on Innovative Stance and the Environment: 2nd Annual Conference: Proceedings. Velenje: Society for Quality and Environmental Management. 2000, p. 1-6. [COBISS.SI-ID 256214]
- ŠTERBENK, Emil. Raising public awareness on the environmental rehabilitation of the Šoštanj Thermal Power Plant: Final Report. Velenje: ERICo, May 2002. V, 8 f., Photographer. [COBISS.SI-ID 375254]
- ŽEVART, Mojca, ŠTERBENK, Emil. Waste

Velenje: ERICo, november 2003. 16 f., pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 512726]

- ŠTERBENK, Emil. Planiranje, edukacija i komunikacija - osnove za uspješno upravljanje komunalnim odpadom. V: HERCEG, Nevenko (ur.). Zbornik sažetaka = Proceeding summary. Zenica: Federalno ministrtstvo okoliša i turizma. 2010, str. 50. [COBISS.SI-ID 1052630]
- ŠTERBENK, Emil, MAVEC, Marko. Okoljsko izobraževanje mladine kot primer družbeno odgovornega ravnanja podjetja = V: FECE, Vilma (ur.). Okoljska odgovornost : zbornik referatov. Velenje: Društvo za kakovost in ravnanje z okoljem: Savinjsko šaleška gospodarska zbornica. 2010, str. 54-56. [COBISS.SI-ID 1073622]
- Šterbenk, E., Kotnik, K., Pavšek, Z., Korošec, L. (2012). Načrt obveščanja javnosti o izvajanju projekta »Odvajanje in čiščenje odpadne vode v Šaleški dolini« ERICo. Velenje
- ŠPEH, Natalija, ŠTERBENK, Emil, PIANO, Saša. Integralni pristop v visokošolskem izobraževanju (uspešna izkušnja na Visoki šoli za varstvo okolja Velenje) V: DUH, Matjaž (ur.), et al. Ekologija v konceptu širših družbenih sprememb. Maribor: Pedagoška fakulteta; Rakičan: RIS Dvorec. 2016, str. 285-297, ilustr. [COBISS.SI-ID 13897879]
- Šterbenk, E. Pavšek, Z., Michelle Bilić (2018). Krizni priručnik za preventivne svrhe u sklopu priojekta: Provođenje informiranja javnosti i vidljivosti projekta – Sustav odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda aglomeracije Varaždin. IB Zagreb, EUROFINS ERICo Velenje.
- Šterbenk, E. Šket R. N., (2018). Komunikacijski načrt – temelj uspešne kampanje: Okoljska komunikacija na primeru projekta Odvajanje in Čiščenje odpadne vode v Šaleški dolini. V: Pokorny, B., Ževart, M. (ur.) Zeleno in modro: Okolje, stičišče ved in protislovij. Zbornik izvlečkov ob 10-letnici Visoke šole za varstvo okolja. Velenje.

management in the Šalek valley: sub-project Communication with the public: project report. Velenje: ERICo, November 2003. 16 f., Approx., Ilustr. [COBISS.SI-ID 512726]

- ŠTERBENK, Emil. Planning, education and communication - the basis for successful municipal waste management In: HERCEG, Nevenko, editor (s). Abstracts = Proceedings summary. Zenica: Federal Ministry of Environment and Tourism. 2010, p. 50. [COBISS.SI-ID 1052630]
- ]ŠTERBENK, Emil, MAVEC, Marko. Environmental education of youth as an example of social responsibility of a company. = V: FECE, Vilma (ur.). Okoljska odgovornost : zbornik referatov. Velenje: Društvo za kakovost in ravnanje z okoljem: Savinjsko šaleška gospodarska zbornica. 2010, pg. 54-56. [COBISS.SI-ID 1073622]
- - Šterbenk, E., Kotnik, K., Pavšek, Z., Korošec, L. (2012). Communication plan of the project »Collection and treatment of wastewater in Šalek valley« ERICo. Velenje.
- ŠPEH, Natalija, ŠTERBENK, Emil, PIANO, Saša. = Integral approach in higher education level (Successful experience at the Environmental Protection College Velenje).
- Ekologija v konceptu širših družbenih sprememb. Maribor: Pedagoška fakulteta; Rakičan: RIS Dvorec. 2016, str. 285-297, ilustr. [COBISS.SI-ID 13897879]
- Šterbenk, E. Pavšek, Z., Michelle Bilic (2018). Crisis Handbook for Preventive Purposes within the Project: Public Disclosure and Project Visibility - Wastewater Collection and Wastewater Treatment System Varaždin. IB Zagreb, EUROFINS ERICo Velenje.
- - Šterbenk, E. Šket R. N., (2018). Communication Plan - The Basis for a Successful Campaign: The Case study of Environmental Communication on Project Collecting and treatment of Waste Water in the Šalek valley. In: Pokorny, B., Ževart, M. (ed.) Book of Proceedings of the Symposium: Green and blue: The environment, a juncture of sciences and contradictions. 10<sup>th</sup> anniversary of the Environmental Protection College Velenje.